

# セクハラを生まない 職場コミュニケーション対策

企画／職場のハラスメント研究所

監修・解説／金子雅臣（職場のハラスメント研究所 代表理事）

東京都にて長年労働相談に従事。ルボライターとしても活躍。退職後、労働ジャーナリストとして多くの執筆活動の傍ら、多くの企業・団体で講演・指導等も手掛ける。2008年に職場のハラスメント研究所を設立

DVD 全2巻

各巻￥40,000(税別) 2巻セット￥80,000(税別)

字幕選択式 ※送料込、活用ガイド付



## シリーズの特徴

- 服装への注意、“社内恋愛”とセクハラなど、“グレー”な事例に対応するための必須教材。
- 近年増加しているコミュニケーション・ギャップ(男性・女性間、上司・部下間など)によるセクハラの事例を多数取り上げ解説。
- セクハラをジャッジする5つの判断ポイントを、分かりやすく解説。
- スマートフォンなどの、メール活用でのコミュニケーションによる危険に言及。
- 女性が加害者になるケースについても紹介。
- 研修資料の作成に役立つ活用ガイド付き。

2007年の男女雇用機会均等法の改正により、事業主の責任が強化されたセクハラ対策。しかし依然として職場では多くのトラブルが起きています。セクハラは、男女の意識差などからくるコミュニケーション・ギャップに起因して起こるものが多く、中には相手に良かれと思った言動が加害行為と認められたケースもあります。また被害者のダメージが深刻な場合、うつ病などのメンタルヘルス不調に至る例も多く、職場での地道な啓発が欠かせません。そこでこの教材では、裁判等で使用されている5つの判断基準をベースに、職場で起こりがちな“グレー”な事例を取り上げ、セクハラにならないコミュニケーションのあり方を考えます。

## 第1巻 コミュニケーションに潜むセクハラの危険 ～意識のギャップと日頃の言動～

(25分)

定義から学べる基本的な教材。“グレー”な事例のミニドラマと解説で展開します。

セクハラの定義／対価型セクハラと環境型セクハラ／服装を褒める上司／年齢差別発言とその意図／上司からの休日の電話／軽い気持ちからの誘いのメール／NOが通じない男／男性部下へのからかい／露出の多い服装と職場のルール／お菓子を配るのは誰の役目？／酒の席の“冗談”はどこまでOK？



## 第2巻 事例で考える職場のコミュニケーションとセクハラ ～あなたの理解で大丈夫？～

(27分)

ディスカッション用の二つの事例と解説で展開する応用的な教材。

### 事例1 女性部下の服装を気にかける部長

- 部長が部下の女性の服装に言及する際の問題とは？ ●職場の服装ルールとセクハラの関係
- 課長が相談を受けた場合は、どのように対応するべきか？



### 事例2 “社内恋愛”がセクハラと言われるとき

- 伝わらない、女性の“NO” ●恋愛とセクハラのボーダーラインはどこか？
- セクハラをジャッジする5項目 ●コミュニケーション・ギャップによるセクハラをなくすためには

# 男女ともに働きやすい、より良い職場環境づくりを考えるDVDシリーズ

## わかったつもりでいませんか？ セクハラ対策の新常識（全2巻）

監修・解説 ■ 金子雅臣（職場のハラスメント研究所 代表理事）

各 巻 ¥40,000（税別）

2巻セット ¥80,000（税別）

軽いからかいの気持ち、“恋愛”という思い込み、ポジションや性別の差から、今も多くのセクハラが起きています。古典的なセクハラも今なお無くなつた訳ではありません。そんな中で職場の人間関係や距離感、コミュニケーションのあり方や様々な感覚が変化しており、イマドキの職場事情に見合ったセクハラ対策が急務となっています。事業主の措置義務違反とならないためにも、時節にしっかり対応したセクハラ対策を構築するための教材です。



1 セクハラになる時、ならない時（24分）

2 あなたならどうする？（25分）

## 見てわかる改正均等法のセクハラ対策（全3巻）

監修・解説 ■ 金子雅臣（労働ジャーナリスト）

各 巻 ¥40,000（税別）

3巻セット ¥120,000（税別）

セクハラ対策は、均等法などの改正により「努力義務」から「措置義務」となり、雇用主の責任が強化されました。シリーズを、全従業員が知っておくべき事と、管理職が知っておかなくてはならない事とに分け、いずれの巻も事例を用いて分かりやすく解説しています。組織による適切な対応と結果が求められる時代のためのセクハラ対策教材の決定版。



1 気づこう！ 職場のセクシュアル・ハラスメント（20分）

2 管理職がセクハラ加害者にならないために（20分）

3 セクハラ対策と管理職の役割（21分）

## 男女共同参画時代のセクシュアル・ハラスメント（全2巻）

監修・解説 ■ 金子雅臣

（元東京都中央労政事務所課長補佐）

各 巻 ¥33,000（税別）

2巻セット ¥60,000（税別）

“人権”に焦点をあてた教材です。1巻では実際の取組例を紹介したドキュメンタリー、2巻では、なぜその言動がセクハラに相当するのかを、豊富なミニドラマで解説。



1 セクシュアル・ハラスメントの対策事例（22分）

行政としての取組例／企業・教育機関としての取組例

2 ケースで考えるセクシュアル・ハラスメント（20分）

セクハラを生む3つの原因／上下の力の差とセクハラ／セクハラになる時とならない時の違いとは／他

### お取扱い代理店

（映） 有限会社 博映商事

〒810-0073 福岡市中央区舞鶴1丁目3番31-220号

TEL. (092) 741-0306 (代表)

FAX. (092) 741-6628

## パワーハラスメントを考える（全2巻）

監修・解説 ■ 金子雅臣（職場のハラスメント研究所 所長）

各 巻 ¥40,000（税別）

2巻セット ¥80,000（税別）



激増するパワーハラスメント。しかし、それを判断するのは難しく、パワハラを指摘された上司が部下を厳しく指導・管理しづらくなったり、部下が上司の指導に過剰反応するケースも起きています。このDVDでは、厚生労働省の概念にそったパワハラジャッジの要件を踏まえ、もう一度職場全員でパワハラを正しく理解し、様々な部下への指導の仕方をわかりやすく解説していきます。

第1巻 パワハラを正しく理解するために（28分）

第2巻 パワハラにならない叱り方（27分）

## 事例で考えるパワハラ解決法（全2巻）

監修・解説 ■ 金子雅臣（職場のハラスメント研究所 所長）

各 巻 ¥40,000（税別）

2巻セット ¥80,000（税別）



パワハラにならない部下指導を知ること、そしてパワハラ等が起きた場合に迅速かつ適切に対応することのどちらも、組織を保つために不可欠な事柄です。この教材では事例を通じて、どのような言動がなぜパワハラになるのか、もしパワハラが起きたらどのように対応すれば良いのかを解説しています。

1 パワハラと熱血指導（23分） 2 パワハラ解決技法（25分）

## 見てわかるパワーハラスメント対策（全2巻）

監修・解説 ■ 金子雅臣

（職場のハラスメント研究所 所長、労働ジャーナリスト）

各 巻 ¥40,000（税別）

2巻セット ¥80,000（税別）



パワハラは上司・部下間の“個人的な揉め事”ではなく、組織的な対応が求められる問題です。どのような言動がなぜパワハラにあたるのか。日常の指導をパワハラにしないためには、“パワハラとは何か”をよく理解する必要があります。パワハラの原因と対策を、事例解説と職場のコミュニケーションの観点から解き明かした分かりやすい教材です。

1 気づこう！ パワー・ハラスメント（22分）

2 管理職がパワハラ加害者にならないために（25分）

タ イ ド ル	価 格	数 量	貴所名		
セクハラを生まない職場コミュニケーション対策	80,000円(税別)	セット			
第1巻 コミュニケーションに潜むセクハラの危険 ～意識のギャップと日頃の言動～	40,000円(税別)	本			
第2巻 事例で考える職場のコミュニケーションとセクハラ ～あなたの理解で大丈夫?～	40,000円(税別)	本	〒		
合 計			TEL		FAX